

上海市松江区知识产权保护中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	知识产权数据库		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		130,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		130,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				知识产权数据库实用性强, 账号使用正常, 为专利预审、导航、维权援助等业务工作开展提供必要保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专利导航分析数据库定制及账号单位成本		=5.00(万元/个)	
			知识产权预警分析数据库定制及账号单位成本		=5.00(万元/个)	
	产出指标	数量指标	专利导航分析数据库定制及账号数量		=2.00(个)	
			知识产权预警分析数据库定制及账号数量		=2.00(个)	
		质量指标	数据库内容		实用性强	
		时效指标	数据库使用		及时规范	
	效益指标	社会效益 指标	为知识产权维权援助等业务工作提供信息化平台		有效	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	受用人员满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	知识产权信息系统		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		130,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		130,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				知识产权数据库实用性强, 账号使用正常, 为专利预审、导航、维权援助等业务工作开展提供必要保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专利导航分析数据库定制及账号单位成本		=5.00(万元/个)	
			知识产权预警分析数据库定制及账号单位成本		=5.00(万元/个)	
	产出指标	数量指标	专利导航分析数据库定制及账号数量		=2.00(个)	
			知识产权预警分析数据库定制及账号数量		=2.00(个)	
		质量指标	数据库内容		实用性强	
		时效指标	数据库使用		及时规范	
	效益指标	社会效益 指标	为知识产权维权援助等业务工作提供信息化平台		有效	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	受用人员满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	308,367.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	308,367.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			合法合规完成非编工资和其他福利发放, 提高员工工作积极性, 促进市场监管工作有序平稳推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	非编人员餐费	=400.00(元/月/人)	
		产出指标	数量指标	非编人员工资发放人数	=2.00(人)
	质量指标		按照岗位额度发放到位	=100.00(%)	
	时效指标		按时发放	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	非编队伍稳定性	稳定	
满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度	=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	308,367.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	308,367.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			合法合规完成非编工资和其他福利发放, 提高员工工作积极性, 促进市场监管工作有序平稳推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	非编人员餐费	=400.00(元/月/人)	
		产出指标	数量指标	非编人员工资发放人数	=2.00(人)
	质量指标		按照岗位额度发放到位	=100.00(%)	
	时效指标		按时发放	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	非编队伍稳定性	稳定	
满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度	=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	公务用车购置		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		250,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		250,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过购置公务车, 使知识产权相关工作顺利开展, 从而使我中心更好地为松江地区知识产权保护保障工作发挥作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务车购买成本		≤250000.00(元/辆)	
		产出指标	数量指标	公务车购买数量		=1.00(辆)
	质量指标		公务车验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标		公务车购买及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	知识产权工作效率		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	车辆购置		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		250,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		250,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过购置公务车, 使知识产权相关工作顺利开展, 从而使我中心更好地为松江地区知识产权保护保障工作发挥作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务车购买成本		≤250000.00(元/辆)	
		产出指标	数量指标	公务车购买数量		=1.00(辆)
	质量指标		公务车验收合格率		=100.00(%)	
	时效指标		公务车购买及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	知识产权工作效率		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	知识产权维权和法律援助		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		100,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		100,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				援助指导企业和园区数量达到 10 家及以上, 工作针对性和实效性, 促进企业和园区提升知识产权保护水平; 服务对象满意度达到 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	组织专家咨询、援助指导经费人均成本		=2000.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	援助指导企业和园区数量		≥10.00(家)	
		质量指标	指导和援助效果		精准	
		时效指标	指导和援助时间		及时	
	效益指标	社会效益指标	重点企业和园区知识产权保护水平		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	指导和援助对象满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	专利导航和预警分析		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		90,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		90,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				产业规划类专利导航分析能利用专利信息为相关产业发展、招商引资及人才引进等提供有效参谋; 专利商标侵权预警分析聚焦本区重点外向型企业需求, 及时开展海外知识产权风险防范和纠纷应对指导和公共服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	重点产业规划类导航		=2000.00(元/人次)	
			专利、商标预警分析		=2000.00(元/人次)	
	产出指标	数量指标	重点产业规划类导航		=4.00(次)	
			专利、商标预警分析		=5.00(次)	
		质量指标	相关导航和分析报告内容		联系实际 内容充实	
	时效指标	专利和商标预警分析		及时		
	效益指标	社会效益 指标	为相关重点产业发展提供意见建议		切实有效	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	知识产权宣传教育		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		180,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		180,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				知识产权公共宣传和培训活动次数 4 次，宣传培训内容专业性和实效性强，培训对象满意度 85% 以上，促进社会公众和创新主体的知识产权意识和能力提升；保护中心宣传展示区域内容充实、体验效果良好。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	企业知识产权宣传和实务培训		≤2.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	企业知识产权宣传培训次数		=4.00(次)	
		质量指标	企业知识产权宣传培训内容		专业	
		时效指标	宣传培训时间		及时	
	效益指标	社会效益指标	企业知识产权实务水平		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度		满意		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	知识产权公共服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区知识产权保护中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		370,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		370,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				援助指导企业和园区, 工作针对性和实效性强, 促进企业和园区提升知识产权保护水平。产业规划类专利导航分析能利用专利信息为相关产业发展、招商引资及人才引进等提供有效参谋; 专利商标侵权预警分析聚焦本区重点外向型企业需求, 及时开展海外知识产权风险防范和纠纷应对指导和公共服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	重点产业规划类导航		=2000.00(元/人次)	
			专利、商标预警分析		=2000.00(元/人次)	
	产出指标	数量指标	重点产业规划类导航		=4.00(次)	
			专利、商标预警分析		=5.00(次)	
		援助指导企业和园区数量		≥10.00(家)		
		质量指标	相关导航和分析报告内容		联系实际 内容充实	
	指导和援助效果		精准			
	时效指标	指导和援助时间		及时		
	效益指标	社会效益 指标	重点企业和园区知识产权保护水平		有效提升	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指导和援助对象满意度		≥85.00(%)	